40% опрошенных испанских туристов могли бы в целях экономии обмануть служащих отеля, однако при этом испытывали бы угрызения совести. Среди россиян этот показатель на 7,5% ниже (32,5%), однако 28,5% наших соотечественников признались, что отдых и без того дорогое удовольствие, а потому они не стали бы сожалеть об обмане. Таковы результаты исследования, проведенного системой бронирования отелей Hotels.com , целью которого было выяснить, как часто постояльцы отелей случайно забывают заплатить за выпитое из мини-бара, выдают себя за молодоженов, чтобы получить скидку, и идут на другие хитрости, чтобы заплатить в итоге меньше, чем положено. Самой честной нацией, если верить данным исследования, следует считать Германию: 85,6% опрошенных немцев не стали бы обманывать сотрудников отеля ни при каких обстоятельствах. На втором месте по этому показателю идет Дания (73,6%), на третьем Швеция (66,7%). Замыкают десятку самых честных Испания (51,8%), Италия (41,7%) и Россия (39,4%)